



Remco van Overdijk

Country Manager (sinds 1 oktober 2024) bij Kömmerling Nederland

HOE DIENEN WE DE GEMEENSCHAPPELIJKE BELANGEN VAN DE BRANCHE?

Allereerst dank ik vakblad Profiel voor de gelegenheid om deze column te schrijven. Ik wil deze ruimte dan ook gebruiken als een oproep aan de brancheorganisaties om actie te ondernemen. Waarom? Omdat we, als we niet opletten, als branche op achterstand worden gezet. En dat komt door twee grote uitdagingen waar we mee te maken hebben.

Natuurlijk wil iedereen in dit vak 'de beste' zijn. Of: 'de eerste'. Er is op zich ook helemaal niks mis mee met wat (onderlinge) competitie maar we hebben met z'n allen wel grotere doelstellingen te halen. De eerste uitdaging is dat we als branche soms wat te behoudend zijn. We houden graag vast aan hoe we het altijd hebben gedaan, terwijl de wereld om ons heen in hoog tempo verandert. Neem bijvoorbeeld duurzaamheid: een thema waar we allemaal mee te maken hebben, maar waar we nog te veel zelf het wiel willen uitvinden. Het innoveren in de keten is daar een voorbeeld van. We kunnen hierin echt efficiënter werken door eerder samen te komen en over bedrijfsgrenzen heen te kijken. Samenwerken is essentieel om de kansen die er zijn niet te missen.

Dan de tweede uitdaging: het tekort aan arbeidskrachten. Iedereen voelt de schaarste op de arbeidsmarkt. Het vinden van goede mensen is een grote zorg. En dat probleem gaat voorlopig niet verdwijnen. De vraag is hoe we hiermee omgaan. Hoe zorgen we ervoor dat we de juiste mensen aantrekken, vooral de jongeren die opgroeien met technologieën als AI? Zij zijn de toekomst van onze branche en we moeten ze de kans geven om zich in ons vakgebied te ontwikkelen. Dit vraagt om een betere samenwerking met het onderwijs. Laten we de nieuwe generatie uitdagen met inspirerende stage- en afstudeeropdrachten en tegelijkertijd leren van hun frisse blik op innovatie.

En ook hier zit weer de crux in de samenwerking. We moeten af van de eilandjesmentaliteit en op een andere manier tegen 'competitie' of 'concurrentie' aan durven gaan kijken. En eerder de oprechte samenwerking proberen te vinden. Natuurlijk heeft elk bedrijf zijn eigen belangen, maar er zijn ook gemeenschappelijke doelen waar we samen aan kunnen werken. Dat vraagt om een nieuwe manier van denken. Ik denk dat het aan de brancheorganisaties is om hier een voortrekkersrol in te spelen. Creëer kansen om met elkaar aan tafel te zitten en maak gezamenlijke belangen bespreekbaar.

Want, als we als sector willen groeien en onze toekomst willen waarborgen, moeten we stappen zetten. Ik ben bereid om dat gesprek aan te gaan en mee te denken over de richting waarin we samen op moeten gaan. Alleen door als branche de handen ineen te slaan, kunnen we de uitdagingen van vandaag omzetten in de kansen van morgen. ●